



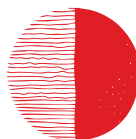
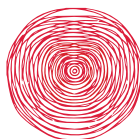
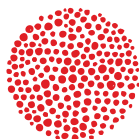
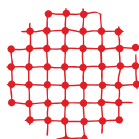
SANTISTA

# Código de Conduta

# Índice

---

- 03 Mensagem do Presidente
- 04 Nosso Manifesto/ Missão/ Visão
- 05 Nosso Valores
- 07 Finalidade e objetivo do Código de Conduta:  
a quem este Código de Conduta se aplica
- 08 Responsabilidade pelo Código de Conduta e Direitos  
fundamentais do profissional da Santista
- 09 Canal direto
- 10 Conduta geral dos seus Profissionais
- 12 Conduta geral junto ao Cliente
- 14 Conduta geral em relação aos Veículos de Comunicação
- 15 Conduta geral em relação à Empresa e aos seus bens
- 16 Conduta geral em relação à comunidade e ao meio ambiente
- 18 Conduta geral em relação à proteção de dados pessoais
- 19 Conduta geral em relação a entidades profissionais e empresariais
- 20 Conduta geral em relação ao poder público
- 21 Conformidade aduaneira e cadeia de suprimentos



## MENSAGEM DO *Presidente*

Caros,

O objetivo deste Código é aperfeiçoar os relacionamentos e ampliar o clima de credibilidade, confiança e transparência, estabelecendo diretrizes básicas através das quais espero que todo o time da SANTISTA conduza suas atividades diárias.

O Código fornece não apenas conceitos, mas exemplos do que é esperado em termos de excelência, respeito à diversidade e foco em sustentabilidade do nosso negócio, demonstrando nossa responsabilidade social e o orgulho de ser SANTISTA.

Estou convicto de que todos possuem os instrumentos necessários para o cumprimento dessas diretrizes básicas.

No entanto, se qualquer um tiver dúvidas sobre se determinado ato é certo ou errado, contate seu superior imediato ou busque a orientação do time Jurídico e Compliance ou de qualquer integrante do Comitê de Ética.

Coerência e consciência entre princípios e atitudes são metas a serem cumpridas. Entenda, pratique e multiplique essas diretrizes.

Conto com vocês!

Atenciosamente,

**Gilberto Mestriner Stocche**

## NOSSO Manifesto

Somos apaixonados pelo que fazemos, temos orgulho de quem somos, da nossa história e contribuição para o setor têxtil. Estamos no dia a dia das pessoas, seja no trabalho ou na moda.

Nossa maior força é a nossa gente. Estamos sempre dispostos a aprender e ensinar, buscamos sempre nos superar e nos dedicamos, genuinamente, a proporcionar a alegria, autoestima, bem-estar, conforto e segurança, com produtos e serviços inovadores e de qualidade.

Cuidamos do meio à nossa volta, daqueles que o habitam e do crescimento sustentável do negócio em um ambiente colaborativo.

## NOSSA Missão

Oferecer soluções inovadoras, integradas para a cadeia têxtil, de forma sustentável, com entusiasmo e relacionamento de confiança, proporcionando bem-estar e segurança.

## NOSSA Visão

A melhor para trabalhar.

A melhor para vestir.

# NOSSOS Valores

## 1. ÉTICA E SEGURANÇA:

Essenciais e inegociáveis. Fazer o certo com segurança é a nossa Cultura!

**1.a. ÉTICA:** está no nosso DNA. Ponto de honra para a Santista, está presente em tudo o que fazemos e em todas as decisões que tomamos.

**1.b. SEGURANÇA:** Os nossos processos e produtos são planejados, levando em conta a segurança dos colaboradores, clientes e de todos os que se envolvem com a nossa atividade e nossa marca.

### EXEMPLOS

- Cumprir horários
- Respeitar colegas
- Ser honesto
- Não espalhar boatos



### EXEMPLOS

- Uso correto de EPI
- Manuseio seguro de equipamentos e máquinas
- Utilizar corrimão
- Respeitar sinalizações



## 2. NOSSA GENTE

Nosso maior orgulho e o nosso diferencial. Somos um só time, que pensa, age e colabora com união. O aprendizado contínuo e compartilhado é nossa estratégia para evoluir. Por isso o cuidado com as pessoas sempre está presente. Os colaboradores são protagonistas da inovação.



### DIRECIONADORES

**UM SÓ TIME:** o todo é maior que a soma das partes. Compartilhamos o mesmo propósito, respeitando as características individuais, regionais, e colaboramos uns com os outros.

**APRENDIZADO CONTÍNUO E COMPARTILHADO:** humildade para saber que não se sabe tudo. Temos compromisso com o desenvolvimento das pessoas, com a troca de conhecimento e experiências. Estamos abertos à mudança que é indispensável para a promoção do nosso crescimento e desenvolvimento.

**PROTAGONISMO:** compromisso, atitude de dono e iniciativa. Entendemos o nosso papel individual e nosso valor. Assumimos responsabilidades e agimos para buscar soluções.

**CUIDADO COM AS PESSOAS:** nossa essência é a nossa gente. Cuidamos das pessoas com escuta ativa e atenta, com diálogo aberto, proporcionando um ambiente seguro e acolhedor.

### 3. CONFIANÇA

Nossa base para construir relações sólidas e positivas. Nos colocamos no lugar do outro, praticamos a empatia e respeitamos diferentes pontos de vista. Nos comunicamos de forma transparente e eficiente. Tudo isso promove um ambiente de diversidade e inclusão, que estimula a colaboração, a geração de novas ideias e a inovação.



**RESPEITO:** nossa base para relações de confiança.

#### DIRECIONADORES

**TRANSPARÊNCIA:** disponibilizamos e prezamos por informações claras, precisas, no tempo correto, coerentes e sem distorções entre todos os níveis da organização. Contamos com uma comunicação eficaz para todos os públicos e valorizamos posicionamentos construtivos.

### 4. CLIENTES

Nossa principal inspiração! Nossos clientes estão sempre no centro das nossas decisões. É ouvindo, pesquisando e, atentos às suas expectativas e necessidades, que conquistamos e fidelizamos cada um deles. Porque, mais do que agradar, nossa missão é surpreender sempre, algo que fazemos há quase um século.



#### DIRECIONADORES

**VISÃO DO CLIENTE:** nos vestimos com a visão do cliente. Direcionamos nossas ações, em todas as áreas da empresa, sob a perspectiva dos clientes. Antecipamos tendências e praticamos a escuta ativa, respondendo com agilidade às suas necessidades. Agregamos valor à cadeia e construímos relações e parcerias duradouras.

### 5. SUSTENTABILIDADE DO NEGÓCIO

Temos compromisso de longo prazo com as pessoas, a sociedade e o meio ambiente, atuando com alta performance, objetivos alinhados e cultura de transformação. Valorizamos a sustentabilidade por meio do uso eficiente de recursos, geração de empregos e boas práticas de governança, sempre pensando em um futuro melhor para todos!



#### DIRECIONADORES

**PERFORMANCE COM QUALIDADE:** buscamos resultados de forma contínua, com objetivos claros, mensuráveis e alinhados, atuando com agilidade e simplicidade para garantir qualidade em processos, produtos e serviços.

**TRANSFORMAÇÃO:** Nos reinventamos constantemente transformando ideias em resultados com tecnologia, criatividade e coragem para inovar sem medo.

**COMPROMISSO COM MEIO AMBIENTE, COMUNIDADE E GOVERNANÇA:** atuamos para melhorar o mundo usando recursos de forma consciente e protegendo o meio ambiente, impactando positivamente a comunidade e adotando práticas de gestão responsáveis com visão de longo prazo.

## 1 FINALIDADE E OBJETIVO DO CÓDIGO DE CONDUTA

Este Código estabelece os comportamentos da Santista no relacionamento com a sociedade, norteando decisões e atitudes no cotidiano. Ele consolida os fundamentos da ética empresarial da Santista e foi construído a partir do diálogo entre seus diversos times. Todos os que atuam em nome da Santista, seja como colaborador, dirigente, acionista ou terceiro, devem conhecer, respeitar e incorporar os valores expressos aqui.

O objetivo é tornar públicos os valores da Santista, servindo como referência individual e coletiva para atitudes e comportamentos, contribuindo para que seus profissionais ajam de forma ética, íntegra, responsável e alinhada à legislação, à sociedade e ao meio ambiente.

### EXEMPLOS

- Agir com transparência nas negociações
- Respeitar colegas e parceiros
- Cumprir a legislação
- Proteger informações confidenciais
- Agir com responsabilidade diante de pressão e conflito de interesse

## 2 A QUEM ESTE CÓDIGO DE CONDUTA SE APLICA

Este Código aplica-se a todos os colaboradores, diretores e executivos da Santista, estabelecendo regras e expectativas de conduta nos relacionamentos internos, com o poder público, comunidade local e a sociedade em geral.

Em caso de dúvida sobre a melhor forma de agir, este Código deve ser consultado.

Ele também está disponível:

- 🌐 [santistasa.com.br](http://santistasa.com.br)
- 🖥️ Intranet (Menu Ética e Compliance)
- 📱 Portal Colaborador
- 👤 Procure seu líder imediato



### 3 RESPONSABILIDADE PELO CÓDIGO DE CONDUTA

O Comitê de Ética é responsável por zelar e aprimorar este Código. Contudo, todos são responsáveis por sua observância. Cabe a cada profissional cumprir, dar o exemplo e comunicar eventuais irregularidades por meio do Canal Direto ou através do contato com seu superior direto.

Os gestores devem conhecer e aplicar este Código, disseminar seus valores, orientar suas equipes, esclarecer dúvidas e recorrer ao Comitê de Ética sempre que necessário.

### 4 DIREITOS FUNDAMENTAIS DO PROFISSIONAL DA SANTISTA

Todos os profissionais da Santista, independentemente do cargo, têm direito a condições que favoreçam seu desenvolvimento pessoal e profissional.

A Santista garante atenção contínua à Segurança e Saúde Ocupacional (SSO) assegurando a integridade física e moral dos seus profissionais. Todos devem cumprir as normas de SSO e participar dos treinamentos e orientações oferecidos pela empresa.

A Santista garante atenção contínua à NR-1 e promove um ambiente capaz de prevenir questões psicossociais. Em caso de identificação de alguma questão psicossocial, a Santista disponibiliza psicólogos e programas capazes de proporcionar tratamento adequado e efetivo a seus colaboradores.

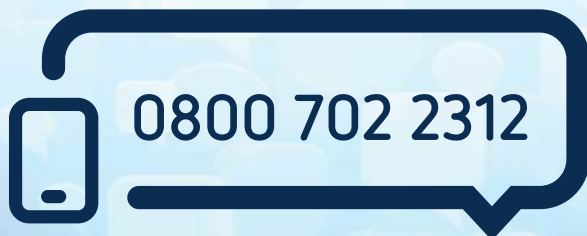
## 5 CANAL DIRETO

Os profissionais devem relatar, por meio do **Canal Direto**, qualquer suspeita de atos ilícitos, descumprimento deste **Código**, qualquer pressão ou solicitação ilícita de agente público.

O **Canal Direto** é gerido por órgão externo à Santista garantindo o sigilo absoluto da identidade do denunciante. As denúncias devem ser feitas através dos seguintes caminhos:



[www.canalconfidencial.com.br/santista](http://www.canalconfidencial.com.br/santista)



## 6 CONDUTA GERAL DOS SEUS PROFISSIONAIS

A Santista valoriza a diversidade como fator essencial para seu sucesso e crescimento, não tolerando qualquer forma de discriminação.

### EXEMPLOS

- Tratar todos com respeito, independentemente de gênero, raça, idade, religião, deficiência ou orientação sexual.
- Não fazer piadas ofensivas, comentários preconceituosos ou excluir pessoas por motivos pessoais.

**Desde o processo de contratação, o Código de Conduta é apresentado para reforçar os valores que orientam a empresa e a Nossa Gente.**

É garantida a igualdade de oportunidades, com reconhecimento baseado em desempenho, talento, dedicação e alinhamento aos valores da empresa, em ambiente de respeito, cooperação e liderança responsável.

### EXEMPLOS

- Compartilhar conhecimento
- Apoiar colegas
- Liderar pelo exemplo
- Evitar competição negativa ou desrespeitosa.




**CONDUTAS INCOMPATÍVEIS COM UM AMBIENTE DE TRABALHO DIGNO VIOLAM ESTE CÓDIGO.**

É proibido o porte de drogas ou armas no ambiente de trabalho, sendo tal conduta considerada infração grave, sujeita a sanções trabalhistas e penais.

A Santista repudia práticas de suborno, fraude, corrupção, lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo, no Brasil e em qualquer país onde atue, bem como qualquer ato lesivo ao patrimônio público ou privado. As leis anticorrupção se aplicam a todas as atividades.

**Em caso de dúvidas, consulte a Política Anticorrupção disponível na Intranet, no site [santistasa.com.br](http://santistasa.com.br), Canal Direto ou fale com o seu líder imediato**

A Santista espera que seus profissionais ajam de forma ética e responsável dentro e fora do ambiente de trabalho. Em caso de dúvida, reflita: **é ético? Eu contaria para a minha família? Isso prejudicaria a reputação da empresa?**



**Não é permitida a venda ou comercialização de produtos ou serviços, por colaboradores e/ou terceiros nas dependências da empresa durante a jornada de trabalho, como: rifa, alimentos, jogos de loteria e catálogos.**



## 7 CONDUTA GERAL JUNTO AO CLIENTE

### Atendimento ao Cliente

A Santista compromete-se a oferecer atendimento eficiente, ágil, educado e transparente.

Os produtos e serviços devem estar em conformidade com a legislação e com as condições acordadas.

Os profissionais da Santista devem manter em sigilo as informações dos clientes, fornecedores e parceiros.

A empresa valoriza a concorrência leal, respeita os direitos do consumidor e repudia práticas desleais ou abusivas.

É assegurado o respeito aos direitos de terceiros, incluindo propriedade intelectual, direitos autorais, marcas, patentes e direitos de personalidade.

É proibido o uso de tecidos da Santista para pirataria ou falsificação, sob pena de encerramento das relações.



As compras e contratos com fornecedores e parceiros devem seguir critérios técnicos e éticos, considerando qualidade, custo-benefício, integridade, conformidade legal, ambiental, anticorrupção e responsabilidade social.

Situações de conflito de interesse, especialmente envolvendo familiares ou pessoas próximas, devem ser comunicadas ao gestor e ao Comitê de Ética.

### EXEMPLOS

- Ter relacionamento amoroso com superior ou subordinado
- Contratar empresa só com base em relacionamento pessoal.



Valores acima do limite estabelecido para brindes, presentes institucionais e convites devem seguir os critérios éticos definidos na Diretriz disponível na Intranet (PC 43412)



#### Brindes

Itens promocionais de baixo valor, como: canetas, chaveiros, cadernos e agendas não precisam ser comunicados ao líder imediato para serem aceitos.



#### Convites

Devem ser previamente comunicados ao líder imediato e, em caso de dúvida, o Comitê de Ética.  
**Exemplos de convites:** almoços, viagens e shows.



#### Presentes Institucionais

Itens de maior valor agregado, permitidos desde que não haja expectativa de contrapartida ou conflito de interesse. **Exemplo:** vinho, kits de presentes e cestas.

## CONDUTA GERAL EM RELAÇÃO AOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

A Santista reconhece a importância da imprensa na formação da sua imagem perante a sociedade.

Apenas os profissionais previamente designados estão autorizados a falar em nome da empresa.

Caso seja solicitado a fornecer informações, conceder entrevistas ou prestar declarações em qualquer veículo de comunicação, o fato deverá ser previamente comunicado ao gestor da área, a área de Gente ou ao Comitê de Ética.

**ACESSE NOSSAS MÍDIAS**



## 9 CONDUTA GERAL EM RELAÇÃO À EMPRESA E AOS SEUS BENS

Todos os bens da empresa devem ser utilizados e mantidos com cuidado e respeito. É responsabilidade de cada profissional prevenir furto, desperdício e o uso indevido dos recursos da Santista.



### MARCAS, PATENTES E INVENÇÕES

Inovações ou invenções criadas pelos profissionais no exercício de suas funções, bem como patentes e direitos de propriedade intelectual, pertencem à Santista, mesmo após o desligamento do profissional.



### COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA INTERNA E EXTERNA

Os meios de comunicação corporativos devem ser usados para atividades profissionais, permitindo o uso pessoal apenas quando necessário. É proibido transmitir ou receber conteúdos inadequados ou discriminatórios.

O e-mail corporativo deve ser usado de forma consciente e responsável.

A empresa pode monitorar o uso de recursos eletrônicos sempre que necessário.



### INFORMAÇÕES SOBRE A SANTISTA E SEUS NEGÓCIOS

A divulgação de informações internas ou externas deve ser feita apenas por pessoas autorizadas de forma precisa e adequada. Os profissionais devem proteger as informações e comunicar ao superior qualquer situação suspeita ou incompatível com os valores da empresa. É proibida a divulgação de informações falsas ou prejudiciais, sujeitando o infrator a sanções. O dever de confidencialidade permanece mesmo após o desligamento do profissional.

## 10 CONDUTA GERAL EM RELAÇÃO À COMUNIDADE E AO MEIO AMBIENTE

A Santista pauta sua atuação pela convivência harmoniosa com as comunidades onde está inserida, respeitando as pessoas, a diversidade, as crenças, tradições, valores culturais, o meio ambiente e a legislação. Colabora ativamente para o desenvolvimento local, melhoria da qualidade de vida e redução das desigualdades sociais.

A Santista não tolera práticas como trabalho forçado, trabalho escravo, trabalho infantil, assédio moral e/ou sexual, bem como qualquer outra forma de discriminação e preconceito, consideradas incompatíveis com seus valores e princípios.

### TRABALHO FORÇADO, TRABALHO ESCRAVO E TRABALHO INFANTIL SÃO PRÁTICAS INADMISSÍVEIS!

A Santista não tolera nem utiliza práticas como trabalho forçado, trabalho escravo, trabalho infantil, assédio moral e/ou sexual, nem qualquer forma de discriminação ou preconceito, por serem incompatíveis com seus valores e princípios, e exige que seus fornecedores, parceiros e prestadores de serviços adotem os mesmos princípios, em conformidade com a legislação aplicável.

#### Exemplo de trabalho forçado:

- Retenção de documento
- Ameaça e castigo
- Involuntariedade

#### Exemplo de trabalho escravo:

- Condições degradantes
- Jornadas exaustivas
- Isolamento físico



## Assédio e preconceito

Assédio moral(\*1) ou sexual(\*2) e qualquer forma de discriminação e preconceito(\*3) é expressamente proibido e são intoleráveis no ambiente de trabalho.

\*1 - Qualquer conduta abusiva que, ocorrendo de forma repetida ou prolongada, pode causar sofrimento psíquico ou físico interferindo negativamente na sua vida pessoal e profissional.

\*2 - Conduta de natureza sexual manifestada fisicamente, por palavras, gestos ou outros meios, impostas a pessoas contra sua vontade, causando constrangimento, humilhação ou medo.

\*3 - Envolve questões de gênero, raça, crença, valores, classe social, idade, deficiência, religião, sexualidade, nacionalidade entre outros.

**Voluntariado e Responsabilidade Social:** a Santista desenvolve e incentiva ações de responsabilidade social e voluntariado, reconhecendo-os como parte de sua responsabilidade corporativa.

**Entidades Religiosas:** a empresa respeita os credos e crenças de seus profissionais e comunidade, assegurando um ambiente de trabalho pautado pela tolerância, respeito mútuo e inclusão.

**Gestão e Meio Ambiente:** a Santista reconhece sua responsabilidade socioambiental, atuando em conformidade com a legislação, buscando a melhoria contínua de seus processos, a otimização do uso de recursos naturais e a preservação do meio ambiente e da biodiversidade. Para isso, mantém as seguintes certificações:



Sistema de Gestão  
de Qualidade  
(NBR ISO9001:2015)



Sistema de  
Gestão Ambiental  
(NBR ISO14001:2015)



Sistema de Gestão  
de Segurança e  
Saúde Ocupacional

## 11 CONDUTA GERAL EM RELAÇÃO À PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Protegemos a privacidade e a segurança dos Dados Pessoais dos colaboradores, clientes e parceiros, tratando-os conforme a LGPD e as boas práticas, sempre de acordo com a base legal válida devendo ser interrompido e os dados eliminados caso não haja fundamento legal.

Somente compartilhamos Dados Pessoais com terceiros que adotem medidas técnicas e administrativas de segurança capazes de protegê-los contra acessos não autorizados ou situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer outra forma de tratamento inadequado.

Os titulares de Dados Pessoais possuem direitos assegurados pela legislação, incluindo acesso, correção, eliminação e informação sobre o tratamento dessas informações.

Por essa razão, todos os pedidos ligados aos direitos dos titulares devem ser dirigidos ao nosso Encarregado de Proteção de Dados Pessoais, conforme formulário disponível nos canais abaixo:

[www.santista.com.br](http://www.santista.com.br)



[protecao.dados@santistasa.com.br](mailto:protecao.dados@santistasa.com.br)



Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)  
Lei 13.709/2018

## 12 CONDUTA GERAL EM RELAÇÃO A ENTIDADES PROFISSIONAIS E EMPRESARIAIS

A Santista orienta que sejam evitadas atividades ou relações pessoais que possam gerar conflito de interesses com a empresa, adotando posturas e comportamentos alinhados aos seus valores e princípios.

### **Atividades profissionais e associativas:**

A Santista valoriza e incentiva a participação em entidades, associações e fóruns representativos de seus setores de atuação. A representação institucional da empresa nessas entidades deverá ser previamente definida pela Presidência e/ou Diretoria, assegurando adequada representatividade e sem prejuízo às atividades profissionais.

### **Atividades político-partidárias:**

A Santista não exerce atividades político-partidárias. A participação de seus profissionais em atividades dessa natureza deve ocorrer em caráter estritamente pessoal, fora do ambiente e do horário de trabalho, sem utilizar o nome, a imagem, os recursos ou as instalações da empresa e desde que não gere conflito de interesses ou prejuízos ao desempenho profissional.

### **Atividades sindicais:**

A Santista mantém relacionamento com as entidades sindicais baseado no respeito, no diálogo e na legalidade, não admitindo qualquer forma de discriminação contra profissionais sindicalizados.

**É assegurada a liberdade de associação sindical e a participação de atividades sindicais, nos termos da legislação vigente.**



## 13 CONDUITA GERAL EM RELAÇÃO AO PODER PÚBLICO

O relacionamento da Santista com autoridades, políticos e agentes públicos deve ser conduzido com ética, transparência, legalidade e profissionalismo.

A empresa não tolera qualquer prática que envolva oferta, promessa, concessão ou recebimento de vantagem indevida, direta ou indiretamente.

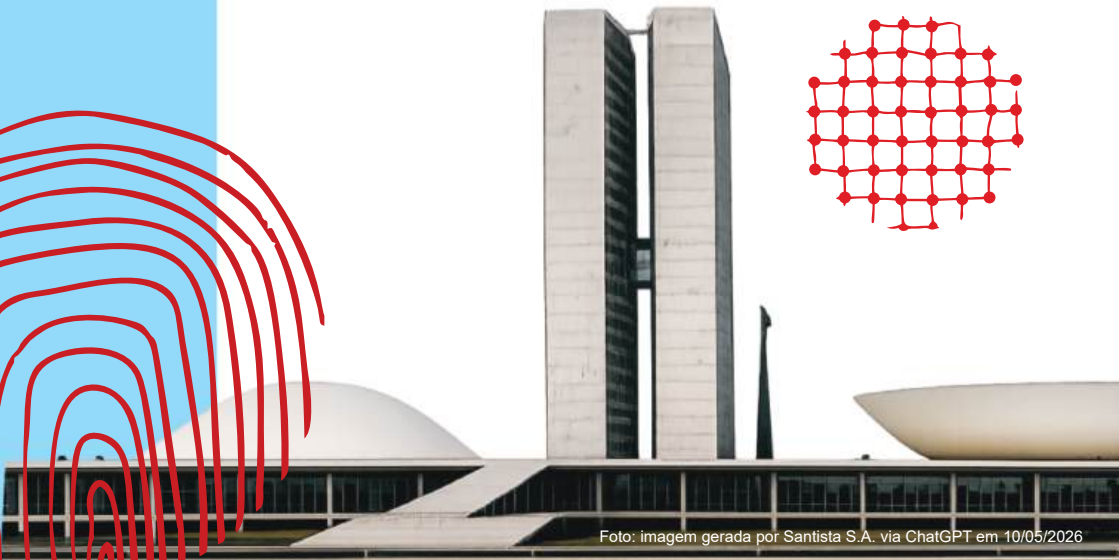
São expressamente vedadas condutas que caracterizem fraude em contratos e/ou procedimentos licitatórios, manipulação do equilíbrio econômico-financeiro de contratos, bem como a obstrução de atividades investigativas ou fiscalizatórias de órgãos públicos.

**Todo profissional que tenha conhecimento, suspeita ou indício de tais práticas deve reportar imediatamente ao seu líder imediato e/ou por meio do Canal Direto.**

É legítimo contestar medidas consideradas abusivas, discriminatórias ou incorretas, desde que tais contestações sejam realizadas exclusivamente por meios legais, administrativos ou judiciais perante as autoridades competentes.

A Santista zela para que seus fornecedores e parceiros mantenham relações íntegras e profissionais com agentes públicos.

Caso haja condenação por violação à legislação anticorrupção ou à **Política Anticorrupção** da empresa, as relações comerciais podem ser encerradas, sem prejuízo das demais medidas cabíveis.



## 14 CONFORMIDADE ADUANEIRA E CADEIA DE SUPRIMENTOS

A Santista está comprometida com a integridade e a conformidade em toda a cadeia logística, desde o suprimento até o desembaraço aduaneiro.

Atuar dentro das leis, normas e requisitos internacionais é essencial para garantir transparência, segurança e competitividade.



Foto: Freepik - Magnific.com

A Santista se reserva o direito de revisar este Código de Conduta a qualquer momento. Nada neste Código constitui um contrato ou promessa e não cria qualquer direito contratual ou de outra natureza para acionistas, fornecedores ou qualquer outra pessoa.

A melhor para trabalhar.  
A melhor para vestir.



SANTISTA

[www.santistasa.com.br](http://www.santistasa.com.br)